



กิจกรรมค่ายอบรมและการประกวดกลุ่มเยาวชนนักผลิตสื่อสร้างสรรค์
อีอีซี สแควร์ (EEC²) ปี 2567 : EEC Square Young Content Creator
ภายใต้หัวข้อ “นี่แหละ ภูมิปัญญาบ้านฉัน THIS IS MY LOCAL WISDOM”

ที่มา

ภารกิจหน้าที่ของ สกพอ. นอกจากการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการลงทุน ยกระดับนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงในประเทศไทย ซึ่งมีเป้าหมายให้เกิดการเชื่อมโยงประโยชน์จากการลงทุนสู่ความยั่งยืนของชุมชนในทุกมิติ สิ่งสำคัญที่เป็นองค์ประกอบหนึ่งของการเชื่อมโยงถึงประโยชน์ที่พื้นที่และชุมชนจะได้รับนั้น คือการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจถึงเป้าหมายการพัฒนาในเรื่องของการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก การมองเห็นโอกาสทางคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและเทคโนโลยีจาก 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะเกิดขึ้น และการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรต่าง ๆ ในพื้นที่ การรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องถึงวัตถุประสงค์ และมองเห็นประโยชน์จากการพัฒนานั้น จะนำไปสู่การมีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาพื้นที่และชุมชน ให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้นเพื่อให้สามารถสร้างการรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสามารถกระจายประโยชน์จากการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกแก่ประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง จึงต้องมีกลไกในการสร้างความร่วมมือ โดยการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสร้างเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่ อีอีซี ที่เข้มแข็ง เสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกผ่านคนทุกช่วงวัย ทั้งสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน อีกทั้งเป็นเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ที่สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ผ่าน กลุ่มเครือข่าย ข้าราชการองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น กลุ่มสื่อมวลชนท้องถิ่นผู้นำชุมชน ตำบล หมู่บ้าน และเยาวชนในพื้นที่

ในปีงบประมาณ 2567 สกพอ. ได้มีแผนการดำเนินกิจกรรมเสริมศักยภาพเครือข่ายเยาวชน เพื่อพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) หรือ อีอีซี สแควร์ (EEC²) ปี 2567 ภายใต้โครงการสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านคนทุกช่วงวัย ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนา อีอีซี พร้อมเสริมศักยภาพกลุ่มเยาวชนรุ่นใหม่ในพื้นที่ อีอีซี ให้มีทักษะสอดคล้องกับยุคสมัยที่การสื่อสารขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลและคอนเทนต์ อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายเยาวชนกลุ่มผู้สร้างสรรค์ คอนเทนต์ผ่านสื่อออนไลน์ “EEC Square Young Content Creator” ให้เป็นแรงขับเคลื่อนช่วยเผยแพร่ข้อมูลการพัฒนา อีอีซี และขยายการสร้างการรับรู้การพัฒนา อีอีซี ต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน อายุ 15-25 ปีบริบูรณ์ในพื้นที่ อีอีซี 3 จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และ ระยอง ได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ผ่านการผลิตสื่อคอนเทนต์ออนไลน์

- ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้แก่เยาวชนในพื้นที่ อีอีซี ให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้รู้จัก อีอีซี และเตรียมพร้อมกับการพัฒนาพื้นที่
- กระตุ้นให้เยาวชนในพื้นที่ อีอีซี เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์
- ผลงานของเยาวชนสามารถต่อยอด สร้างการรับรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างประโยชน์ให้ชุมชนท้องถิ่น
- สร้างเครือข่ายเยาวชน อีอีซี สแควร์ (EEC²) ปี 2567 : EEC Square Young Content Creator เพื่อเป็นเครือข่ายในการช่วยเผยแพร่ข้อมูลหรือขยายผลการสร้างการรับรู้

กลุ่มเป้าหมาย

- เยาวชน อายุ 15-25 ปีบริบูรณ์

ชื่อในการประกวด

- “นี่แหละ ภูมิปัญญาบ้านฉัน THIS IS MY LOCAL WISDOM”
- แนวคิด : นำเสนอหรือถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ อีอีซี บอกเล่าภูมิปัญญาท้องถิ่น ของดีในพื้นที่ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ เล่าเรื่องผ่านภาพหรือวิดีโอ สร้างการรับรู้และความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างประโยชน์ให้ชุมชนท้องถิ่น

ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- เยาวชน อายุ 15-25 ปีบริบูรณ์ ส่งผลงานเข้าประกวด ระหว่างวันที่ 1- 13 สิงหาคม 2567
- ตัดสินผลงานรอบคัดเลือกโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ระหว่างวันที่ 15-17 สิงหาคม 2567
- ประกาศผลรอบคัดเลือก 19 สิงหาคม 2567
- กิจกรรมค่ายอบรมกลุ่มเยาวชนนักผลิตสื่อสร้างสรรค์ อีอีซี สแควร์ (EEC²) ปี 2567 : EEC Square Young Content Creator ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน ในวันที่ 28-30 สิงหาคม 2567
- ปิดรับผลงานรอบชิงชนะเลิศ ในวันที่ 15 กันยายน 2567
- เผยแพร่ผลงานเยาวชน เพื่อเปิดรับโหวตสำหรับรางวัล Popular Vote ในวันที่ 16 กันยายน 2567
- ตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ระหว่างวันที่ 17-20 กันยายน 2567
- ปิดโหวต สำหรับรางวัล Popular Vote ในวันประกาศรางวัล เวลา 12.00 น.
- พิธีมอบรางวัลและประกาศนียบัตร ระยะเวลา 1 วัน (ช่วงวันที่ 23-30 กันยายน 2567)

- การขยายผลงานเยาวชน เริ่มเพิ่มการขยายผลการเผยแพร่ในวันประกาศรางวัล
- กิจกรรมการขยายผล/ต่อยอด ผลงานเยาวชน ที่ได้รับรางวัล (ช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2567)

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

1. ผู้เข้าประกวดเป็นเยาวชนที่เป็น นักเรียน นักศึกษา ที่มีอายุ 15-25 ปีบริบูรณ์ ที่อยู่ในระบบสถาบันการศึกษา
2. ผู้เข้าประกวดเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนา หรือ พำนักอยู่ใน 3 จังหวัดดังต่อไปนี้ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง
3. ผู้เข้าประกวด 1 ทีม ประกอบไปด้วยเยาวชน 3 คน และครูที่ปรึกษา 1 คน โดยผู้เข้าประกวดจะต้องมีทักษะพื้นฐานดังนี้
 - 3.1 ทักษะการถ่ายภาพวิดีโอ (ไม่จำกัดชนิดอุปกรณ์)
 - 3.2 ทักษะการตัดต่อวิดีโอ (ไม่จำกัดโปรแกรมการตัดต่อ)
 - 3.3 ทักษะการถ่ายภาพนิ่งหรือการทำภาพกราฟิก
 - 3.3 มีความคิดสร้างสรรค์กล้าแสดงออก
4. ผู้เข้าประกวดจะต้องมีอุปกรณ์พื้นฐานสำหรับการประกวดผลงานและเข้าอบรมเชิงปฏิบัติการ ได้แก่ อุปกรณ์ถ่ายภาพวิดีโอ (Smartphone หรือ กล้อง DSLR เป็นต้น) และอุปกรณ์ที่ใช้ในการตัดต่อวิดีโอ (Smartphone หรือ Notebook เป็นต้น)

การประกวดจะแบ่งเป็น 2 รอบได้แก่ รอบคัดเลือกและรอบชิงชนะเลิศ

ผู้ผ่านการคัดเลือก จะต้องเข้าอบรมเชิงปฏิบัติการ ในวันที่ 28-30 สิงหาคม 2567 (ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน) ณ โรงแรมชลจันทร์ จังหวัดชลบุรี หากผู้ผ่านการคัดเลือกไม่สามารถมาเข้าร่วมได้จะถือว่าสละสิทธิ์เกณฑ์การตัดสิน

หลักเกณฑ์การประกวด

รอบคัดเลือก

1. ผู้เข้าประกวดจะต้องทำวิดีโอแนะนำภูมิปัญญาท้องถิ่นของตัวเอง ภายใต้หัวข้อ “นี่แหละ ภูมิปัญญาบ้านฉัน THIS IS MY LOCAL WISDOM” ความยาวคลิปไม่เกิน 3 นาที ไม่จำกัดรูปแบบ โดยมีแนวคิดความคิดสร้างสรรค์พร้อมรูปแบบการนำเสนอคลิปที่น่าสนใจ โดยจัดทำคลิปวิดีโอเป็นเฟรมภาพแนวตั้งหรือแนวนอน

2. ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานที่เคยทำคลิปวิดีโอ โดยอ้างอิงจากผลงานของผู้เข้าประกวดท่านใดท่านหนึ่งในทีมได้ จำนวนไม่เกิน 3 ผลงาน
3. ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงาน (Portfolio) ในรูปแบบ A4 จำนวน 1 หน้า โดยแปะรูปผลงาน และสามารถแนบลิงก์ไฟล์ผลงานกราฟิกและวิดีโอ เพื่อแสดงถึงศักยภาพและทักษะของผู้เข้าประกวด
4. ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งข้อมูลการสมัครโดยการลงทะเบียนบนเว็บไซต์ www.eecsquare.com
5. ภายในวันที่ 13 สิงหาคม 2567 เวลา 18.00 น.

รอบชิงชนะเลิศ

1. ผู้เข้าประกวดจะต้องผลิตผลงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดใดจังหวัดหนึ่งในเขตพื้นที่ EEC ดังนี้ ฉะเชิงเทรา, ชลบุรี และ ระยอง ที่มีความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการนำเสนอมีไอเดียแปลกใหม่ บอกเล่าเรื่องราวความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจ แสดงถึงขั้นตอนหรือกระบวนการของภูมิปัญญาท้องถิ่นนั้น
2. ส่งคลิปวิดีโอ ได้ทีละ 1 เรื่อง โดยมีความยาวคลิปไม่เกิน 3 นาที ภายในวันที่ 12 กันยายน 2567 เวลา 18.00 น.
3. ผู้เข้าประกวดจะต้องสร้างคอนเทนต์ 1 โพสต์สำหรับลงสื่อ Facebook ของโครงการ โดยมีภาพประกอบไม่ต่ำกว่า 4 ภาพ (ไม่จำกัดรูปแบบภาพหรือกราฟิก) และข้อความบรรยายที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับหัวข้อที่ได้รับ ภายในวันที่ 12 กันยายน 2567 เวลา 18.00 น.
4. วิดีโอคลิปของผลงาน ผู้เข้าประกวดจะต้องจัดส่งไฟล์ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 1080p ในรูปแบบไฟล์นามสกุล .mp4 หรือ .mov เท่านั้น โดยเป็นเฟรมภาพแนวนอน (สามารถนำไปใช้ครอบเฟรมสำหรับสื่อวิดีโอที่มีเฟรมแนวตั้งได้ในอนาคต)
5. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของหน่วยงานหรือบุคคลอื่น
6. ผู้ส่งผลงานและโครงการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ร่วมกัน โดยผู้ส่งผลงานยินยอมให้หน่วยงานผู้จัดงานสามารถนำผลงาน ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
7. เป็นผลงานที่จัดทำขึ้นมาใหม่ ในหัวข้อ “นี่แหละ ภูมิปัญญาบ้านฉัน THIS IS MY LOCAL WISDOM” เพื่อส่งประกวดในกิจกรรมนี้เท่านั้น

รางวัล Popular vote

1. ผลงานของผู้เข้าประกวดจะถูกโพสต์บนสื่อ Facebook ของหน่วยงาน โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ร่วมส่งกำลังใจผ่านการกดไลก์ และคอมเมนต์
2. การคิดคะแนนรางวัล Popular vote มีดังนี้ กดไลก์ = 1 คะแนน และ คอมเมนต์ = 2 คะแนน (กรณีมีการคอมเมนต์ซ้ำจาก Account เดียวกันจะนับเพียง 1 ครั้งเท่านั้น)
3. เปิดให้โหวตได้ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2567 ถึง เวลา 12.00 น. ของวันงานประจํารางวัล ภายในเดือนกันยายน 2567



เกณฑ์การตัดสินของคณะกรรมการ

รอบคัดเลือก (หลักเกณฑ์การพิจารณารวม 100 คะแนน)

1. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอเนื้อหาตรงตามหัวข้อ 50 คะแนน
2. การใช้ภาษาการสื่อสารในคลิปมีความเข้าใจง่าย 20 คะแนน
3. มีการใช้เทคนิคการผลิตสื่อวิดีโอและออกแบบภาพคอนเทนต์กราฟิก 20 คะแนน
4. มีผลงานด้านการผลิตสื่อวิดีโอและภาพคอนเทนต์กราฟิก รวมจำนวนไม่เกิน 3 ผลงาน 10 คะแนน

รอบชิงชนะเลิศ

การผลิตสื่อประเภทวิดีโอ (หลักเกณฑ์การพิจารณารวม 100 คะแนน)

1. เนื้อหาบอกเล่าความเป็นมาหรือแสดงถึงขั้นตอนหรือกระบวนการของภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ครบถ้วน 30 คะแนน
2. ความคิดสร้างสรรค์ 30 คะแนน
3. เทคนิคการเล่าเรื่อง การถ่ายทำ และการตัดต่อมีคุณภาพ 20 คะแนน
4. การใช้ภาษาการสื่อสารในคลิปมีความชัดเจนเข้าใจง่าย 20 คะแนน

การผลิตสื่อประเภทกราฟิกคอนเทนต์และภาพประกอบ (หลักเกณฑ์การพิจารณารวม 100 คะแนน)

1. เนื้อหาบอกเล่าความเป็นมาหรือแสดงถึงขั้นตอนหรือกระบวนการของการสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่น 40 คะแนน
2. การออกแบบเนื้อหาข้อความและภาพประกอบ มีความสอดคล้องลงตัว สร้างความเข้าใจได้ อย่างง่ายและรวดเร็ว 30 คะแนน
3. ความสวยงามขององค์ประกอบภาพและการใช้สีสันทันสมัยและมีความโดดเด่นเฉพาะตัว 30 คะแนน



“พีหน้อง” อรุณชา ภาณุพันธุ์

- ผู้ก่อตั้ง บ. บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น ตั้งแต่ปี 2532
- ผู้จัดการบุฟเฟต์นิवास พรหมลิขิต ทางช่อง 3
- รางวัลไนน์เอ็นเตอร์เทน อวอร์ดส์ ครั้งที่ 4 สาขารางวัลบุคคลเบื้องหลังแห่งปี
- รางวัลพิเศษประจำปี 2560 รางวัลกิตติมศักดิ์ด้านส่งเสริมโทรทัศน์
- นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



“คุณชายอดัม” ม.ร.ว. เฉลิมชาติรี ยุคล

- ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนและพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านภาพยนตร์
- จบการศึกษาด้านการสร้างภาพยนตร์จากประเทศออสเตรเลีย
- ปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการฝ่ายคอนเทนต์ Viu บริษัท พีซีซีดับเบิลยู โอทีที (ประเทศไทย) จำกัด



“คุณเอม” วรรณิตา คำนุ้ย

- Content Strategy & KOL specialist ประสบการณ์ 10 ปี ทั้งจากแพลตฟอร์มระดับประเทศอย่าง Jaban.com และระดับโลกอย่าง TikTok Thailand
- Content writer & head of community at Jaban.com
- Marketing communications & Partnership Assistant Manager at Divana Group
- Content creator : aimmelicious



“คุณเก่ง The Voice” ธชัย ประทุมวรรณ

- ผู้ติดตามใน Tiktok จำนวน 7.8 ล้านแอดเคาน์
- รางวัล พิษเนศวร รางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ 2558 สาขา ศิลปะส่งเสริมวัฒนธรรมไทยดีเด่น
- รางวัล นาคราช อวอร์ด ครั้งที่ 4 สาขาศิลปินส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยยอดเยี่ยมแห่งปี



“อ.ดอง” อาจารย์ศาสวัต บุญศรี

- อาจารย์ประจำเอกภาพยนตร์ สาขานิเทศศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร บรรยายวิชา การเขียนบทภาพยนตร์, ทฤษฎีภาพยนตร์, การวิจารณ์ ภาพยนตร์ (พ.ศ.2552 - ปัจจุบัน)
- คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม (ปี 2567)
- กรรมการตัดสินภาพยนตร์ของชมรมวิจารณ์บันเทิง

การมอบทุนการศึกษา

1. รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล
รับโล่รางวัลเกียรติคุณ ป้ายรางวัล พร้อมพัฒนาต่อยอดเผยแพร่ผลงานไปยังสื่อต่างๆ
รับทุนการศึกษา 15,000 บาท และสร้างผลงานร่วมกับ Influencer มีอาชีพ
 2. รางวัลรองชนะเลิศ 1 รางวัล
รับโล่รางวัลเกียรติคุณ ป้ายรางวัล พร้อมพัฒนาต่อยอดเผยแพร่ผลงานไปยังสื่อต่างๆ
รับทุนการศึกษา 10,000 บาท
 3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 1 รางวัล
รับโล่รางวัลเกียรติคุณ ป้ายรางวัล พร้อมพัฒนาต่อยอดเผยแพร่ผลงานไปยังสื่อต่างๆ
รับทุนการศึกษา 5,000 บาท
 4. รางวัล Popular vote 1 รางวัล
รับป้ายรางวัล รับทุนการศึกษา 3,000 บาท
 5. ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก 20 ทีม จะได้เข้าค่ายอบรมเสริมศักยภาพกับวิทยากรระดับประเทศ
และรับทุนสนับสนุนการพัฒนาผลงานรอบชิงชนะเลิศ ทีมละ 3,000 บาท ในวันที่ 30 สิงหาคม 2567
- ** ทุกทีมที่เข้ารอบคัดเลือกจะได้รับเกียรติบัตรในวันประกาศรางวัล**

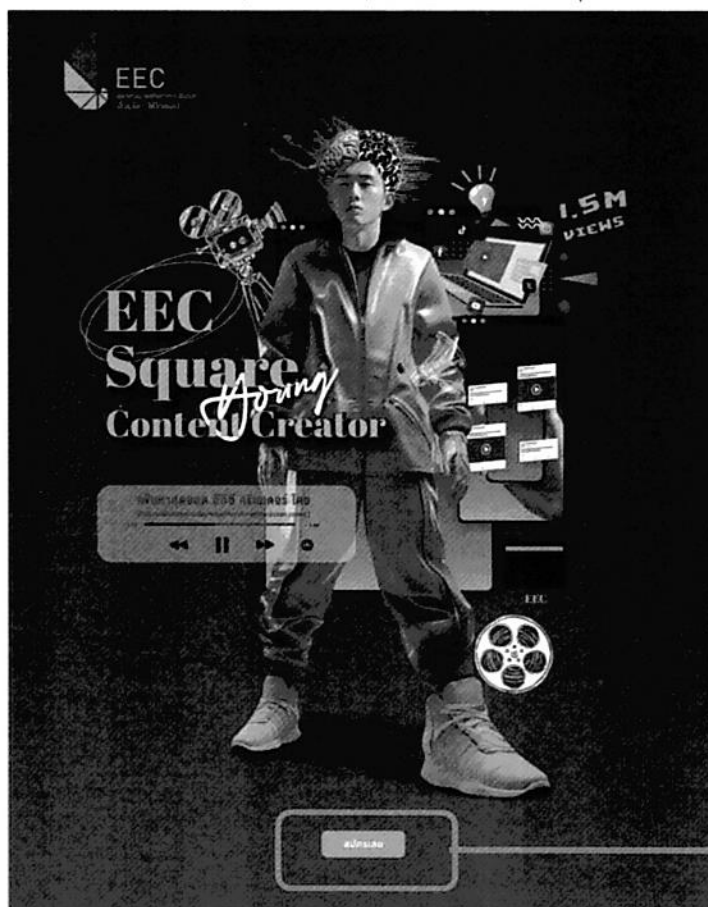
การประกาศผลรางวัล และมอบประกาศนียบัตร (กันยายน 2567)



คู่มือการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมอบรมและการประกวดผลงานเยาวชน
กิจกรรมค่ายอบรมและการประกวดกลุ่มเยาวชนนักผลิตสื่อสร้างสรรค์
อีอีซี สแควร์ (EEC²) ปี 2567 : EEC Square Young Content Creator
ภายใต้หัวข้อ “นี่แหละ ภูมิปัญญาบ้านฉัน THIS IS MY LOCAL WISDOM”

วิธีการสมัคร

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ <https://eecsquare.com/> คลิกที่ปุ่ม “สมัครเลย”



www.eecsquare.com

ปุ่ม “สมัครเลย”

ค้นหาสุดยอด อีอีซี ครีเอเตอร์ โครงการ EEC Square Young Content Creator ใน
หัวข้อ “นี่แหละ ภูมิปัญญาบ้านฉัน THIS IS MY PROUD WISDOM”

โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)

คุณสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมหรือไม่



www.eeco.or.th



Eastern Economic Corridor - EEC



EEC Square Young Content Creator

ภายหน้าจะมีรายละเอียดของโครงการ ประกอบไปด้วย

- คุณสมบัติผู้เข้าประกวด
- หลักเกณฑ์การประกวด
- เกณฑ์การตัดสินของคณะกรรมการ
- ระยะเวลากิจกรรม
- รางวัลประกวดและเงินรางวัล

และมีปุ่ม “สมัครเลย” อีกครั้ง เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน

การคัดเลือกเยาวชนเพื่อเข้าร่วม กิจกรรมอบรมและการประกวดผลงานเยาวชน (EEC2 Environmental Empowerment CAMP & CONTEST) เพื่อสร้างการรับรู้การพัฒนา

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ: เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้เรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

1. ผู้เข้าประกวดต้องมีอายุไม่เกิน 18 ปีบริบูรณ์ และต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
2. ผู้เข้าประกวดต้องเป็นชาวไทย หรือมีสัญชาติไทย และต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
3. ผู้เข้าประกวดต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
4. ผู้เข้าประกวดต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

หลักเกณฑ์การประกวด

1. ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานเข้าประกวดก่อนวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 เวลา 17.00 น. โดยส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ PDF และไฟล์รูปภาพในรูปแบบไฟล์ JPG หรือ PNG
2. ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานเข้าประกวดก่อนวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 เวลา 17.00 น. โดยส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ PDF และไฟล์รูปภาพในรูปแบบไฟล์ JPG หรือ PNG
3. ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานเข้าประกวดก่อนวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 เวลา 17.00 น. โดยส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ PDF และไฟล์รูปภาพในรูปแบบไฟล์ JPG หรือ PNG
4. ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานเข้าประกวดก่อนวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 เวลา 17.00 น. โดยส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ PDF และไฟล์รูปภาพในรูปแบบไฟล์ JPG หรือ PNG

เกณฑ์การตัดสิน

1. ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานเข้าประกวดก่อนวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 เวลา 17.00 น. โดยส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ PDF และไฟล์รูปภาพในรูปแบบไฟล์ JPG หรือ PNG
2. ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานเข้าประกวดก่อนวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 เวลา 17.00 น. โดยส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ PDF และไฟล์รูปภาพในรูปแบบไฟล์ JPG หรือ PNG
3. ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานเข้าประกวดก่อนวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 เวลา 17.00 น. โดยส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ PDF และไฟล์รูปภาพในรูปแบบไฟล์ JPG หรือ PNG
4. ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานเข้าประกวดก่อนวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 เวลา 17.00 น. โดยส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ PDF และไฟล์รูปภาพในรูปแบบไฟล์ JPG หรือ PNG

รางวัลประกวด

1. รางวัลชนะเลิศ: ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท และได้รับเกียรติบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศ: ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท และได้รับเกียรติบัตร
3. รางวัลชมเชย: ได้รับเงินรางวัล 2,000 บาท และได้รับเกียรติบัตร

เกณฑ์การตัดสินของคณะกรรมการ

1. ความเป็นมาของปัญหา: 10%
2. วิธีการแก้ปัญหา: 30%
3. ผลลัพธ์ของการแก้ปัญหา: 40%
4. ความคิดสร้างสรรค์: 20%

รางวัลประกวด

1. รางวัลชนะเลิศ: ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท และได้รับเกียรติบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศ: ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท และได้รับเกียรติบัตร
3. รางวัลชมเชย: ได้รับเงินรางวัล 2,000 บาท และได้รับเกียรติบัตร

เกณฑ์การตัดสินของคณะกรรมการ

1. ความเป็นมาของปัญหา: 10%
2. วิธีการแก้ปัญหา: 30%
3. ผลลัพธ์ของการแก้ปัญหา: 40%
4. ความคิดสร้างสรรค์: 20%

ระยะเวลากิจกรรม

1. วันที่ 15 กรกฎาคม 2567: รับสมัครผู้เข้าประกวด
2. วันที่ 20 กรกฎาคม 2567: ปิดรับสมัครผู้เข้าประกวด
3. วันที่ 25 กรกฎาคม 2567: ประกาศผลการประกวด
4. วันที่ 30 กรกฎาคม 2567: มอบรางวัล

รางวัลประกวด เงินรางวัลรวม 31,000 บาท

1. รางวัลชนะเลิศ: ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท และได้รับเกียรติบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศ: ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท และได้รับเกียรติบัตร
3. รางวัลชมเชย: ได้รับเงินรางวัล 2,000 บาท และได้รับเกียรติบัตร

*เงินรางวัลจะมอบให้แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

ติดต่อสอบถาม

โทร. 081-253-7988
 Line Official: EEC2Young

ปุ่ม “สมัครเลย”



www.eeco.or.th



Eastern Economic Corridor - EEC



EEC Square Young Content Creator

2. หลังจากกดปุ่ม “สมัครเลย” แล้วจะเข้ามาสู่หน้าลงทะเบียน กรอกข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ให้ครบทั้ง 3 คน

ลงทะเบียนเข้าร่วมการประกวด

ชื่อบุคคล *

สมาชิกคนที่ 1

ชื่อ *

นามสกุล *

เบอร์โทรศัพท์ *

Email *

ที่อยู่ *

ตำบล *

อำเภอ *

จังหวัด *

โรงเรียน *

ระดับชั้น *

วันเกิด *

เดือนเกิด *

ปีเกิด *

สายที่เรียน *

แนวทางการศึกษาต่อ *

อาชีพในอนาคต *

อาหารที่แพ้ *

ศาสนา *

โฮสเนื่อ *



3. กรอกข้อมูลครูที่ปรึกษาประจำทีม

ครูที่ปรึกษา

ชื่อ *	นามสกุล *	
เบอร์โทรศัพท์ *	Email *	
โรงเรียน *	ตำแหน่ง *	
ที่อยู่โรงเรียน *		
ตำบล *	อำเภอ *	จังหวัด *
เบอร์ติดต่อโรงเรียน *		

4. แนบ link ผลงาน

แนบลิงค์ผลงาน Portfolio (1 หน้า)

ลิงค์ผลงานที่ 1 หน้า (CV) *

ส่งผลงานที่อัปโหลดคลิปบน Youtube (URL)

ลิงค์ผลงานที่ 1 *

ลิงค์ผลงานที่ 2

ลิงค์ผลงานที่ 3

แนบลิงค์ผลงานการประกวดรอบคัดเลือก (YouTube link)

ในหัวข้อ "นี่แหละ คุณปัญญาอันยิ่งใหญ่ THIS IS MY PROUD WISDOM" *

คลิกที่ช่องให้เป็นเครื่องหมายถูก

☐

สำหรับใช้ดำเนินการขอใบอนุญาตนานาชาติและขอวีซ่า *

☐

การอัปโหลดไฟล์ผลงานของคุณจะดำเนินการโดยอัตโนมัติไปยังระบบของเราและจะไม่สามารถลบออกได้ กรุณาตรวจสอบให้แน่ใจว่าผลงานของคุณเป็นต้นฉบับและ
คุณได้แนบใบอนุญาตนานาชาติ

หากทำการกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว คลิกที่ช่องสี่เหลี่ยม ให้เป็นเครื่องหมายถูก แล้วคลิกที่ปุ่ม “ลงทะเบียน”



หากกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วนจะแสดงผลดังภาพ

ชื่อ *	นามสกุล *	
ธวัช	ศรีเอเดอ	
เบอร์โทรศัพท์ *	Email *	
098-765-4321	EEC@gmail.com	
ที่อยู่ *		
This is a required field.		
ตำบล *	อำเภอ *	จังหวัด *
This is a required field.	This is a required field.	This is a required field.

ลงทะเบียนสำเร็จจะแสดงผลดังภาพ



โทร. 061-293-9989, 094-354-2894

Line official : @EEC2Young

Facebook : EEC Square Young Content Creator



กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
รับที่ 1024
วันที่ 1 ส.ค. 67 15:00 น.



ที่ สกพอ 0501/0050

สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย
เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ชั้น 25 อาคาร ไทโรคมานคม บางรัก
72 ซ.วัดม่วงแค ถ.เจริญกรุง
บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

31 กรกฎาคม 2567

เรื่อง ขออนุญาตประชาสัมพันธ์กิจกรรมค่ายอบรมและการประกวดกลุ่มเยาวชนนักผลิตสื่อสร้างสรรค์
อีอีซี สแควร์ (EEC²) ปี 2567 : EEC Square Young Content Creator ภายใต้หัวข้อ “นี่แหละ ภูมิปัญญาบ้านฉัน
THIS IS MY LOCAL WISDOM”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. กิจกรรมค่ายอบรมและการประกวดกลุ่มเยาวชนนักผลิตสื่อสร้างสรรค์ อีอีซี สแควร์ (EEC²) ปี 2567 :
EEC Square Young Content Creator ภายใต้หัวข้อ “นี่แหละ ภูมิปัญญาบ้านฉัน THIS IS MY
LOCAL WISDOM”
2. คู่มือการสมัคร และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) หรือ อีอีซี ได้จัดกิจกรรม
ค่ายอบรมและการประกวดกลุ่มเยาวชนนักผลิตสื่อสร้างสรรค์ อีอีซี สแควร์ (EEC²) ปี 2567 : EEC Square Young
Content Creator ภายใต้หัวข้อ “นี่แหละ ภูมิปัญญาบ้านฉัน THIS IS MY LOCAL WISDOM” เพื่อสร้างโอกาสให้
นักเรียน นักศึกษา เยาวชนรุ่นใหม่ในเขตพื้นที่ อีอีซี ประกอบด้วย จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ได้พัฒนา
ศักยภาพให้มีความรู้ด้านการสื่อสารที่สอดคล้องกับยุคสมัย สร้างสมประสบการณ์ร่วมกับวิทยากรชั้นนำ และมีส่วนร่วมใน
การสืบสานถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ของตน และมีความเข้าใจในการพัฒนา อีอีซี อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่าย
เยาวชนกลุ่มผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์ผ่านสื่อออนไลน์ “EEC Square Young Content Creator” ให้เป็นแรงขับเคลื่อน
ช่วยเผยแพร่ข้อมูลการพัฒนา อีอีซี และขยายการสร้างการรับรู้การพัฒนา อีอีซี ต่อไป

ในการนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์ค่ายอบรมและการประกวดกลุ่มเยาวชนนักผลิตสื่อสร้างสรรค์ฯ ดังกล่าว
ให้เข้าถึงกลุ่มโรงเรียน นักเรียน และนักศึกษาในพื้นที่ อีอีซี สกพอ. จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน ดังนี้

1. ขอให้หน่วยงาน สถานศึกษา และบุคลากร ในสังกัดของท่าน ประชาสัมพันธ์กิจกรรมจากช่องทาง
www.eeco.or.th หรือ www.facebook.com/eecwecan และสามารถดาวน์โหลดสื่อการประชาสัมพันธ์ได้ตาม QR
Code รายละเอียดตามที่ส่งมาด้วย
2. ขอให้เชื่อมโยงเว็บไซต์ของกิจกรรมฯ เข้ากับเว็บไซต์ของหน่วยงาน หรือ Facebook ของหน่วยงาน
เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในระหว่างวันที่ 1-13 สิงหาคม 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายจุฬา สุขมานพ)

เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

สำนักพัฒนาความร่วมมือพื้นที่และชุมชน
นางสาวมรดา ศรีแสง
โทรศัพท์ 06 4969 5599

เอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์

กิจกรรมค่ายอบรมและการประกวดกลุ่มเยาวชนนักผลิตสื่อสร้างสรรค์
อีอีซี สแควร์ (EEC²) ปี 2567 : EEC Square Young Content Creator
ภายใต้หัวข้อ “นี่แหละ ภูมิปัญญาบ้านฉัน THIS IS MY LOCAL WISDOM”



ดาวน์โหลดเอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์

ช่องทางการติดต่อข่าวสารกิจกรรมค่ายอบรมและการประกวดกลุ่มเยาวชนนักผลิตสื่อสร้างสรรค์ฯ



เว็บไซต์ : www.eeco.or.th



เฟสบุ๊ก : www.facebook.com/eecwecan

ช่องทางการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม



เว็บไซต์การสมัคร : <https://eecsquare.com/>

เฟสบุ๊กเพจ : EEC Square Young Content Creator



เฟสบุ๊กเพจกิจกรรม : <https://www.facebook.com/eecsquare>

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) หรือ อีอีซี
ขอเชิญชวนเยาวชนในพื้นที่อีอีซี อายุ 15-25 ปี (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

EEC Square Young Content Creator

ร่วมประกวดและเข้าค่ายเยาวชน

โครงการ EEC Square Young Content Creator ภายใต้หัวข้อ
“นี่แหละ ภูมิปัญญาบ้านฉัน THIS IS MY LOCAL WISDOM”

กติกา

1. ผู้ประกวดจะต้องทำวิดีโอแนะนำภูมิปัญญาท้องถิ่นของตัวเอง ภายใต้หัวข้อ
“นี่แหละ ภูมิปัญญาบ้านฉัน THIS IS MY LOCAL WISDOM” ความยาวคลิปไม่เกิน 3 นาที
ไม่จำกัดรูปแบบ โดยมีแนวคิดสร้างสรรค์พร้อมรูปแบบการนำเสนอคลิปที่น่าสนใจ
2. ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานที่เคยทำคลิปวิดีโอ โดยอ้างอิงจากผลงานของผู้เข้าประกวด
ท่านใดท่านหนึ่งได้ไม่เกิน 3 ผลงาน
3. ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงาน (Portfolio) ในรูปแบบ A4 จำนวน 1 หน้า โดยแปะรูปผลงานและ
สามารถแนบลิงก์ไฟล์ผลงานกราฟิกและวิดีโอ เพื่อแสดงถึงศักยภาพและทักษะของผู้เข้าประกวด
4. ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งข้อมูลการสมัครโดยการลงทะเบียนบนเว็บไซต์ www.eecsquare.com
ภายในวันที่ 13 สิงหาคม 2567 เวลา 18.00 น.

รางวัลประกวด เงินรางวัลรวม 93,000 บาท

1. รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล รับโลรางวัลเกียรติคุณ ป้ายรางวัล พร้อมพัฒนาต่อยอดเผยแพร่ผลงาน
ไปยังสื่อต่างๆ รับทุนการศึกษา 15,000 บาท และสร้างผลงานร่วมกับ Influencer นีโออาชีพ
 2. รางวัลรองชนะเลิศ 1 รางวัล ทุนการศึกษา 10,000 บาท
 3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 1 รางวัล ทุนการศึกษา 5,000 บาท
 4. รางวัล Popular vote 1 รางวัล ทุนการศึกษา 3,000 บาท
 5. ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก 20 ทีม จะได้เข้าค่ายอบรมเสริมศักยภาพกับวิทยากรระดับประเทศ
และรับทุนสนับสนุนการพัฒนาผลงานรอบชิงชนะเลิศ ทีมละ 3,000 บาท
- **ทุกทีมที่เข้ารอบคัดเลือกจะได้รับเกียรติบัตรในวันประกาศรางวัล
การประกาศผลรางวัล และมอบประกาศนียบัตร (กันยายน 2567)

ติดต่อสอบถาม

โทร. 061-293-9989, 094-354-2894

Line official @EEC2Young



www.eeco.or.th



Eastern Economic Corridor - EEC



EEC Square Young Content Creator

รายละเอียดโครงการ



www.eecsquare.com

สอบถามเพิ่มเติม



@EEC2Young

ติดต่อสอบถาม โทร : 061-293-9989