



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
เรื่อง กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรม
หัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก”

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ ๕ ภายใต้หัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก” ในรูปแบบภาพยนตร์สั้น เพื่อส่งเสริมการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สื่อได้มีบทบาทในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามให้แก่คนในครอบครัว ก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจอันดี ความสามัคคี ช่วยเหลือเกื้อกูลให้ครอบครัวเป็นสถาบันแรกและสถาบันหลักอย่างแท้จริง ในการกล่อมเกลาคคนในสังคม หรือสมาชิกในครอบครัวให้มีคุณธรรมจริยธรรม มีพฤติกรรมและค่านิยมที่ดี เป็นครอบครัวคุณธรรมนำไปสู่ชุมชน สังคมคุณธรรมที่มีความรัก สามัคคี เอื้ออาทร ก่อให้เกิดชุมชน สังคมแห่งความสุข โดยมีรายละเอียดในการประกวด ดังนี้

๑. ประเภทการประกวด

การประกวดสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบภาพยนตร์สั้น

๒. รายละเอียดการประกวด

๒.๑ ผลงานที่เข้าร่วมการประกวดต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก” โดยให้สื่อถึงความรัก เรื่องราวภายในครอบครัว วิถีชีวิต วัฒนธรรมอันดีงาม ค่านิยมไทย การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงการสืบสาน สืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามของไทยจากหน่วยงานสังคมที่เล็กที่สุดคือครอบครัว เป็นตัวอย่างในการอยู่ร่วมกันในสังคมใหญ่อย่างมีสันติสุข รวมทั้งการเสริมสร้างจิตสาธารณะในการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

๒.๒ ผลิตผลงานในรูปแบบภาพยนตร์สั้น ความยาว ๕ - ๗ นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ ให้จบด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรมและสัญลักษณ์ “1765 สายด่วนวัฒนธรรม” (ดาวน์โหลดได้ตาม QR Code รายละเอียดกิจกรรม) พร้อมทั้งกำหนดไฟล์เป็น MP4 หรือ MOV มีความละเอียดภาพขั้นต่ำ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล (Pixel) ในการส่งเข้าประกวด

๒.๓ สามารถตั้งชื่อผลงานได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word ความยาวไม่เกิน ๑ หน้า (ดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ QR Code รายละเอียดกิจกรรม)

๓. รางวัลการประกวด

๓.๑ รางวัลยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม

๓.๒ รางวัลชมเชย จำนวน ๑๐ รางวัล ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม

๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๔.๑ การส่งผลงานกำหนดให้เป็นในนามบุคคล นิติบุคคล หรือทีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน และตั้งชื่อทีมตามความเหมาะสม

๔.๒ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ท่าน หรือ ๑ นิติบุคคล/ทีม เท่านั้น

๔.๓ ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๔.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๔.๕ ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรือข้อมูลอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่เป็นการละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน ทั้งนี้ ห้ามเผยแพร่ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทุกช่องทางทั้งก่อนและหลังการประกวด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

๔.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๔.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ โดยหากมีกรณีผิดเงื่อนไขจะมอบสิทธิ์ให้กับบุคคล นิติบุคคล หรือทีมที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา หรือดำเนินการตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ จะมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินในกรณีที่เกิดประเด็นปัญหา)

๔.๙ ในกรณีที่คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบโครงการตรวจพบหรือทราบในภายหลังว่าผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้างลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลออกจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๕. วิธีการตัดสิน

๕.๑ คณะกรรมการตัดสินการประกวดจะพิจารณาคัดเลือกคลิปที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม และรางวัลชมเชย

๕.๒ ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับรางวัลตามที่กำหนด

๕.๓ กำหนดการ และวิธีการดำเนินการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖. เกณฑ์การตัดสิน

๖.๑ เนื้อหาของผลงานมีความถูกต้องเป็นไปตามหัวข้อที่กำหนด (เนื้อหาของผลงานสื่อถึงเรื่องราวดี ๆ ภายในครอบครัว วิถีชีวิต วัฒนธรรมอันดีงาม ค่านิยมไทย การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงการสืบสาน สืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามของไทยจากหน่วยงานสังคมที่เล็กที่สุดคือครอบครัว เป็นตัวอย่างในการอยู่ร่วมกันในสังคมใหญ่อย่างมีวัฒนธรรมและสันติสุข รวมทั้งการเสริมสร้างจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม)

๖.๒ ความคิดสร้างสรรค์

๖.๓ เทคนิคการเล่าเรื่อง

๖.๔ คุณภาพในการผลิต (การถ่ายทำ การตัดต่อและกราฟิก)

๖.๕ การใช้ภาษาและดนตรีประกอบ

๗. การรับใบสมัครการประกวดและส่งผลงาน

๗.๑ สมัครผ่านระบบออนไลน์ <https://forms.gle/ri2F195h5Jr5Gfer9> หรือตาม QR Code ด้านล่าง ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.



QR Code รับสมัคร



รายละเอียดกิจกรรม

๗.๒ ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ culture.scm02@gmail.com ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น. ประกอบด้วย

๑) ไฟล์คลิปวิดีโอ

๒) ไฟล์เอกสารแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอในรูปแบบไฟล์ Microsoft Word

๘. การประกาศผลและรับรางวัลการประกวด

๘.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะประกาศผลการตัดสินภายใน วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ ทางเว็บไซต์กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม <https://surveillance.m-culture.go.th/th> และ Facebook Fanpage กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

๘.๒ ผู้รับผิดชอบโครงการจะดำเนินการติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวดเพื่อประสานงานเกี่ยวกับการรับรางวัลให้ทราบในภายหลัง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางยุติก อิศรางกูร ณ อยุธยา)

รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ขอเชิญชวน

ประกวดภาพยนตร์สั้น

หัวข้อ

FAMILY
OF LOVE

ครอบครัวแห่งรัก

ร่วมส่งผลงานสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรม

ในรูปแบบภาพยนตร์สั้น ความยาว ๕ - ๗ นาที

ภายใต้หัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก”

(สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมตามคิวอาร์โค้ดด้านล่างนี้)

สมัครและส่งผลงาน

ได้ถึงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

ก่อนเวลา ๑๖.๓๐ น.

ชิงเงินรางวัล

รวมกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท

บาท

สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายความว่า สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมอันดีของสังคม การเรียนรู้ ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดี ในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริม ให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิต ในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ได้แก่

๑. สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมอันดีของสังคม หรือส่งผลกระทบต่อจิตใจหรือสุขภาพของประชาชน ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างร้ายแรง
๒. สื่อที่มีเนื้อหาก่อให้เกิดความแตกแยก ขั้ว และสร้างความเกลียดชังต่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคล จนอาจก่อให้เกิดผลกระทบร้ายแรง ไม่ว่าจะเป็นทางร่างกายหรือจิตใจ
๓. สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมการละเมิดสิทธิมนุษยชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
๔. สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อกฎหมาย
๕. สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อหลักจรรยาบรรณสื่อ หรือแนวปฏิบัติของวิชาชีพสื่ออื่น ๆ

รางวัลยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล
เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาทรางวัลชมเชย จำนวน ๑๐ รางวัล
รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท

รายละเอียดกิจกรรม



สมัครเข้าร่วมกิจกรรม



สอบถามเพิ่มเติมได้ที่



กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

<https://surveillance.m-culture.go.th>