

กองทุนสื่อฯ เฝ้าหาเยาวชนคนครีเอทีฟ พลิตศิลป์ดีโอ
ในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ไทย
ชิงรางวัลรวมกว่า 380,000 บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เฝ้าหาเยาวชนคนครีเอทีฟมาร่วมกันผลิตสื่อสร้างสรรค์ จัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ไทย (Creative Thai) เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยการถ่ายทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวที่สร้างความน่าสนใจ และความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม ผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิบวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมอัดเงินรางวัลสนับสนุนรวม 380,000 บาท จำนวน 18 รางวัล เปิดรับสมัครผลงานตั้งแต่ 16 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน พ.ศ. 2565 นี้

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวว่า ตามนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการนำอำนาจละมุน (Soft Power) มาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมด้านส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก กระทรวงวัฒนธรรมและกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงร่วมกันจัดโครงการ สร้างสรรค์ไทย Creative Thai) เพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการนำต้นทุนทางวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่มาช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานรากชุมชนผ่านสื่อดิจิทัล รวมทั้งเป็นการใช้สื่อในการปรับค่านิยมจิตสำนึกให้แก่นักในสังคมให้ตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่ควรริเริ่มปลูกฝังวัฒนธรรมทางความคิดที่ดีงาม ถูกต้องและเหมาะสมตั้งแต่ยังเป็นเด็ก และเยาวชน

นางยุพา กล่าวเสริมว่า การจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ในครั้งนี้จะเป็นเสียงสะท้อนทางความคิดของเด็กและเยาวชนทั่วประเทศที่จะบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมท้องถิ่นของตนในรูปแบบสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นการเผยแพร่อัตลักษณ์ของวิถีชีวิตในชุมชน ประเพณีและวัฒนธรรมในท้องถิ่น และจะเป็นการสร้างความตระหนักรู้ในการปกป้องรักษามรดกทางวัฒนธรรมของคนในชุมชนและสังคมอีกด้วย รวมทั้งจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ยลวิถีต่อไป

ด้าน นายธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เผยว่า โครงการนี้จัดตั้งขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชน และสังคม รวมทั้งการรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมได้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม ผ่านการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ แบ่งปันความรู้ และต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติและระดับนานาชาติ

โดยรูปแบบกิจกรรมเป็นการประกวดผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ (คลิบวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมาย เด็ก และเยาวชน (อายุไม่เกิน 25 ปี) จาก 77 จังหวัดทั่วประเทศได้ส่งผลงานเข้าประกวด โดยสามารถสมัครได้ทั้งแบบบุคคลและแบบทีม ไม่จำกัดเพศ การศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนา และสัญชาติ ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ พร้อมศึกษาวิธีการสมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่ 16 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน พ.ศ. 2565 ผ่านเว็บไซต์ <http://ymc.regist-master.com/> โดยการลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน ผู้สมัครจะต้องกรอกรายละเอียดการสมัครในนามจังหวัดที่นำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมของจังหวัดนั้นๆ ได้เพียง 1 จังหวัด ยกตัวอย่างเช่น ผู้สมัครที่มีที่อยู่ตามบัตรประชาชนในจังหวัดเชียงราย แต่ส่งผลงานเนื้อหาทางวัฒนธรรมของจังหวัดขอนแก่น ผู้สมัครต้องลงสมัครในนามจังหวัดขอนแก่นเท่านั้น นายธนกร กล่าวเสริม

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

ภายใต้หัวข้อ

เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ
สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม

ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)

คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมเข้าประกวด

1. ผู้สมัครร่วมโครงการอายุไม่เกิน 25 ปี โดยไม่เกินกำหนดภายในวันปิดรับสมัครผลงาน
2. สามารถสมัครได้ทั้งเดี่ยว และทีม โดยสมาชิกภายในทีมต้องมีอายุตามกฎหมายเช่นกัน
3. ไม่จำกัด เพศ การศึกษา อาชีพ ภูมิสำเนา และสัญชาติ

กติกากการสมัครและส่งผลงาน

1. ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางที่กำหนดเท่านั้น <http://ymc.regist-master.com/>

QR Code



2. ผลงานจะต้องตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ ในหัวข้อ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม" ที่สามารถสื่อความหมาย และแสดงความสวยงาม อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย ได้อย่างลงตัว มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอมุมมอง ทั้งนี้เนื้อหาต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของวัฒนธรรมไทย
3. คลิปผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมี Titel ขึ้นต้น และเครดิตลงท้ายตามข้อกำหนด
ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ 1
4. คลิปผลงานความยาวไม่ต่ำกว่า 5 นาทีและไม่เกิน 7 นาที (รวม Title ตอนเริ่มต้น และเครดิตปิดท้ายตามกฎหมาย)
5. ไม่จำกัดรูปแบบ และเทคนิคการถ่ายทำ
6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องผ่านกระบวนการติดต่อด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่เท่านั้น!
7. หากมีบทพูดต้องมีการบรรยายได้ภาพเป็นภาษาไทย และ/หรือภาษาอังกฤษให้ชัดเจน
8. ต้องใส่โลโก้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ที่มุมใดมุมหนึ่งของหนังตลอดทั้งเรื่อง
ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ 1
9. อัฟโหลดคลิปผลงานเข้าประกวดโดยการสร้างช่อง Youtube ส่วนตัว พร้อมทั้งตั้งเป็น Unlisted เท่านั้น จนถึงวันประกาศผล หรือได้รับอนุญาตเผยแพร่จากโครงการฯ
10. การส่งผลงานโดยการคัดลอกสิ่งลงยังช่องทางส่งผลงานตามช่องทางข้อ 1
11. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ เช่น ภาพ เสียง เอฟเฟค รวมทั้งส่วนอื่นๆ ที่นำมาผลิตผลงาน มีเช่นนั้นผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองทั้งหมด
12. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ หรือรับรางวัลใดๆ และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด
13. ผลงานการประกวดทุกผลงานจะต้องผ่านตามกติกากการประกวดทุกข้อ หากผิดกติกาที่งานขออนุญาตตัดสิทธิ์ทันที
14. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งได้รับรางวัลและไม่ได้รับรางวัล ทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือนำไปใช้ภายใต้วัตถุประสงค์ได้ทุกประการ
15. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน
ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม
ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)



รายละเอียดประเภทรางวัล

จำนวน 18 รางวัลพร้อมโล่รางวัลจากกองทุนพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัย

รางวัลชนะเลิศ

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 50,000 บาท

รองชนะเลิศอันดับ 1

จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 40,000 บาท

รองชนะเลิศอันดับ 2

จำนวน 4 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

รางวัลชมเชย

จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

รางวัล Popular Vote

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

รวมมูลค่า 380,000 บาท

